



ARMADA DEL ECUADOR

DIRECCIÓN DE PERSONAL

DEPARTAMENTO DE RECLUTAMIENTO



MATERIAS ESPECIALIDAD

TEMARIO COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMAS	BIBLIOGRAFÍA
1. REDACCIÓN DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS.	https://books.google.com.ec/books?id=Ak0zv4wk6NAC&printsec=frontcover&dq=GENEROS+PERIOD%C3%8DSTICOS&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=GENEROS%20PERIOD%C3%8DSTICOS&f=false
2. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA MEDIOS IMPRESOS, AUDIOVISUALES Y MULTIMEDIA.	<p>https://books.google.com.ec/books?id=qhMoEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=produccion+de+contenidos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj3ZPytrv9AhVqZTABHSBcDSsQ6wF6BAGEEAE#v=onepage&q&f=false.</p> <p>https://books.google.com.ec/books?id=j-8fEAAAQBAJ&pg=PA22&dq=produccion+de+contenidos+audiovisuales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjI3_bUt7v9AhUxfDABHbUtAKkQ6wF6BAGEEAE#v=onepage&q=produccion%20de%20contenidos%20audiovisuales&f=false.</p>
3. ORIENTACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA PARA PROVOCAR CAMBIOS POSITIVOS EN EL MEDIO SOCIAL.	https://books.google.com.ec/books?id=RnGDr0zAGNcC&printsec=frontcover&dq=opini%C3%B3n+p%C3%BAblica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=opini%C3%B3n%20p%C3%BAblica&f=false .
4. LIDERAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL CAMPO COMUNICACIONAL.	https://books.google.com.ec/books?id=y_MhEAAAQBAJ&pg=PA148&dq=proyectos+comunicacionales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwix3ba7urv9AhUeSDABHfMmAqYQ6wF6BAGGEAE#v=onepage&q=proyectos%20comunicacionales&f=false .
5. ELABORACIÓN DE PLAN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL.	https://books.google.com.ec/books?id=ytGeBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=elaboraci%C3%Bv3n+plan+comunicacional&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=elaboraci%C3%B3n%20plan%20comunicacional&f=false .
6. GESTIÓN DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA.	https://books.google.com.ec/books?id=bwlcBnPNuoC&pg=PA5&dq=comunicaci%C3%B3n+organizacional&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjeqOiaxrv9AhWRfDABHZ2bDZgQ6wF6BAGMEAE#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20organizacional&f=false .
7. GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS.	https://books.google.com.ec/books?id=ac3BAuQ1llgC&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+relaciones+publica&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20relaciones%20publica&f=false .
8. PERIODISMO DIGITAL.	https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50004.pdf
9. ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES COMO TWITTER, INSTAGRAM, FACEBOOK, TIK TOK (COMMUNITY MANAGER)	BIBLIOGRAFIA BÁSICA. GUÍA DE HABILIDADES MULTIMEDIA PARA PERIODISTAS. MINDY MCADAMS, AUTORA DEL BLOG
10. FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN WEB: CONCEPTOS, ELEMENTOS	http://mindymcadams.com/tojou/ Y PROFESORA DE PERIODISMO EN LOS ESTADOS UNIDOS. SEPTIEMBRE DE



El Ecuador ha sido, es y será País Amazónico

ARMADA DEL ECUADOR

DIRECCIÓN DE PERSONAL

DEPARTAMENTO DE RECLUTAMIENTO



MULTIMEDIA, BLOG, COMO ESCRIBIR PARA LA WEB, GÉNEROS WEB.	2009. TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL DE MARÍA ELENA BRIEZUELA.
11. INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN, HERRAMIENTAS DIGITALES	HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS. SANDRA CRUCIANELLI, CONSULTORA DE CONTENIDOS, PROFESORA DE PERIODISMO. LIBRO EDITADO POR EL CENTRO KNIGHT.
12. SISTEMAS DE COMPROBACIÓN Y MONITOREO A GESTIONES DE COMUNICACIÓN EN INTERNET	CÓMO ESCRIBIR PARA LA WEB. GUILLERMO FRANCO, PERIODISTA ESPECIALIZADO EN MEDIOS DIGITALES LIBRO EDITADO POR EL CENTRO KNIGHT.
13. PERIODISTA TRADICIONAL- PERIODISTA DIGITAL	
14. REALIZAR PAQUETES PERIODÍSTICOS INTERACTIVOS	TIENES CINCO SEGUNDOS. JUAN CARLOS-CAMUS, PROFESOR EN VARIOS CURSOS UNIVERSITARIOS SOBRE ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN, USABILIDAD Y PERIODISMO DIGITAL.
15. FOTOGRAFÍA, AUDIO Y VIDEO	
16. LEY DE COMUNICACIÓN	
17. LEY DE TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA	THE DIGITAL JOURNALISTS HANDBOOK. MARK S. LUCKIE, PERIODISTA DIGITAL Y AUTOR DEL POPULAR BLOG 10,000 WORDS Y EDITOR DEL WASHINGTONPOST.
18. DERECHOS DE AUTOR	ADICTOS A LA COMUNICACIÓN. GUÍA PARA PERIODISTAS Y BLOGGER SIN DEPENDIENTES. STEPHANIE FALLA, CREADORA DE MAESTROS DEL WEB.COM, EXPERTA EN COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

BLOGS ESPECIALIAZADOS EN PERIODISMO

EN INGLÉS.

<http://www.10000words.net/> <http://mindymcadams.com/tojou/> <http://www.washingtonpost.com/blogs/erik-wemple>
<http://mashable.com/> <http://www.rjionline.org/> <http://businessjournalism.org/>
<http://www.scoop.it/t/mobile-journalism-apps> <http://blogs.spjnetwork.org/tech/> <http://www.journerdism.com/> <http://www.pbs.org/mediashift/>
<http://www.ojr.org/> <http://www.poynter.org/> <http://digitaljournalist.org/>
<http://www.themultimediamaven.com/> <http://nabjdigital.wordpress.com/> <http://www.journalism.co.uk/bestofblogs.php>.

EN ESPAÑOL.

<http://nochesdemedia.com/> <http://www.fnpi.org/laboratorio/>
<http://www.clasesdeperiodismo.com/> <http://e-periodistas.blogspot.com/>
<http://www.ecuadernocom.com/> <http://blogs.elpais.com/periodismo-confuturo/page/2/>
<http://barbarayuste.com/> <http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/>
<http://newsleaders.blogspot.com/>